

2020-2026年中国环卫行业 发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国环卫行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环卫市场呈现高速发展趋势，2015-2017年，签约项目数量从2876个上升至7937个；签约项目合同总金额从489亿元上升至1701亿元，单个项目合同金额从1700万上升至2100万。2017年度，共有4632家企业中标环卫项目，新签项目的首年服务总金额约为314亿元，平均每个项目的首年服务金额为0.0396亿元。

从需求角度出发，环卫装备市场空间分为两大部分，一部分是存量设备的置换需求，另一部分是环卫机械化带来的增量需求。2002年-2016年，我国城市市容环卫专用车辆设备数量由52752台增加至192,942台，年化复合增长速度为9.07%；同期，县城市容环卫专用车辆设备数量由13,817台增加至46,278台，年化复合增长率为7.96%；建制镇环卫专用车辆设备数量由3.3万台增加至12万台，年化复合增长率为8.88%。假设2017-2020年维持该增长速度不变，则每年新增市容环卫专用车辆设备需求分别为3.19万、3.48万、3.79万、4.18万台。以25万/台的价格计算，对应市场规模分别为79.83亿元、86.92亿元、94.63亿元、103.04亿元。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国环卫行业发展趋势与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了环卫相关概念及发展环境，接着分析了中国环卫规模及消费需求，然后对中国环卫市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环卫面临的机遇及发展前景。您若想对中国环卫有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 环卫行业发展概述

第一节 环卫行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 环卫行业特征分析

一、产业链分析

二、环卫行业在国民经济中的地位

第三节 环卫行业产业链分析

第二章环卫行业技术现状与趋势

第一节 环卫材料与外延技术现状及趋势

第二节 环卫工艺现状及趋势

第三章全球环卫行业发展分析

第一节 全球环卫行业特点分析

第二节 全球环卫行业规模分析

第三节 国外环卫典型企业分析

第四章我国环卫行业发展分析

第一节 我国环卫行业发展状况分析

一、我国环卫行业发展阶段

二、我国环卫行业发展总体概况

三、我国环卫行业发展特点分析

四、我国环卫行业商业模式分析

第二节 我国环卫行业市场供需状况

一、2014-2019年我国环卫行业市场供给分析

二、2014-2019年我国环卫行业市场需求分析

三、2014-2019年我国环卫行业产品价格分析

第三节 我国环卫所属行业市场价格走势分析

一、环卫市场定价机制组成

二、环卫市场价格影响因素

三、环卫产品价格走势分析

第五章我国环卫行业发展分析

第一节 2019年中国环卫所属行业发展状况

一、2019年环卫所属行业发展状况分析

二、2019年中国环卫所属行业发展动态

三、2019年我国环卫所属行业发展热点

四、2019年我国环卫所属行业存在的问题

第二节 2019年中国环卫行业市场供需状况

一、2014-2019年中国环卫行业供给分析

二、2014-2019年中国环卫所属行业市场需求分析

三、中国环卫所属行业产品价格分析

1、中国环卫所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2014-2019年中国环卫行业市场规模分析

第二部分行业竞争格局

第六章环卫行业竞争格局分析

第一节 中国环卫所属行业企业数量分析

第二节 中国环卫所属行业产业基地分析

一、中国环卫所属行业产业基地进入时间

二、中国环卫所属行业产业基地区域分布

三、中国环卫所属行业产业基地资金来源

四、台企在中国环卫领域投资分析

第三节 中国环卫行业竞争格局分析

第四节 中国环卫行业竞争趋势分析

一、内部竞争趋势

二、外部竞争趋势

第七章环卫行业上下游产业分析

第一节 环卫产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对环卫行业的意义

第三节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对环卫行业的影响
五、行业竞争状况及其对环卫行业的意义
四、产业结构调整方向分析
第四节 产业结构调整方向分析

第八章中国环卫行业主要企业调研分析

第一节徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略略

第三节 常林股份有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略

第四节三一重工股份有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略

第三部分行业前景分析

第九章环卫行业发展趋势分析

第一节 2019年产业发展环境展望

第二节 2020-2026年我国环卫行业趋势分析

一、2020-2026年我国环卫行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年我国环卫行业市场发展空间

三、2020-2026年我国环卫行业政策趋向

四、2020-2026年我国环卫行业价格走势分析

五、2019年行业竞争格局展望

六、2020-2026年环卫市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2020-2026年中国环卫的投资风险与投资建议

第一节 2020-2026年中国环卫制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 2020-2026年中国环卫制造行业的投资建议

一、中国环卫制造行业的重点投资区域

二、中国环卫制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节 2020-2026年中国环卫项目投资可行性分析

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 环卫行业研究结论及建议

第二节 环卫行业发展建议

图表目录：

图表：环卫行业生命周期

图表：环卫行业产业链结构

图表：2020-2026年我国环卫行业供给预测

图表：2020-2026年我国环卫行业产量预测

图表：2020-2026年我国环卫行业需求预测

图表：2020-2026年我国环卫行业供需平衡预测

图表：2020-2026年我国环卫行业产品价格预测

图表：2020-2026年我国环卫行业产品消费预测

图表：2020-2026年我国环卫行业市场规模预测

图表：2020-2026年我国环卫行业总产值预测

图表：2020-2026年我国环卫行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国环卫行业总资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167031.html>